

# SMOLAR

## Regulamin Konkursu „Kasztelański toast!”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „Organizatorem”, działająca na zlecenie Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 06.07.2020 r. do 19.07.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 22.09.2020 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 847 ze zm.).

**1.6** Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Kasztelański toast!” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako Zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

**2.5 Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.kasztelankonkurs.pl](http://www.kasztelankonkurs.pl). Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

**2.6 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: **„Wymyśl propozycję toastu na biesiadę Kasztelańską”**.

Odpowiedź tekstowa może składać się z maksymalnie 300 znaków pisarskich włącznie ze

# SMOLAR

„spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
  - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
  - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
  - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
  - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
  - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
  - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
  - promować jakichkolwiek produktów lub usług;
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

**2.7 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.8 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.9 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum **dwóch czteropaków** produktów spośród następujących marek: **Kasztelan Niepasteryzowane lub Kasztelan Jasne pełne** (produkty promocyjne).

Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie **od dnia 06.07.2020 r. do dnia 19.07.2020 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w Skleпах konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.

Produkty promocyjne, tj.: Kasztelan Niepasteryzowane, Kasztelan Jasne pełne i pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Carlsberg Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie.

# SMOLAR

**2.10 Sklep konkursowy** - dowolny sklep sieci **Carrefour** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego.

**2.11 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

**2.12 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika Konkursu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Carlsberg Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

**3.4** Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania

# SMOLAR

konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienia jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystania w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzania do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystania utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystania dla celów marketingowych, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

**3.5** Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

**3.6** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wskazanych w pkt. 7.1 lub pkt. 7.2 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 Regulaminu.

**3.7** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Carlsberg Polska Sp. z o.o., oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.8** Wyniki Konkursu, tj. rozwiązanie Zadania konkursowego, mogą być publikowane. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

# SMOLAR

**3.9** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

**3.10** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

**3.11** Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść Regulaminu.

## **4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 06.07.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 19.07.2020 r.

**4.2** Każdy uczestnik może dokonać maksymalnie jednego Zgłoszenia do Konkursu w ciągu jednej doby. Każda doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59 danego dnia. Posiadanie jednego dowodu zakupu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego Zgłoszenia do Konkursu. Zgłoszenia ponad ww. limit określony regulaminem nie będą brały udziału w Konkursie.

**4.3** Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 4.2 Regulaminu, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub korespondencyjny lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w całym Konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę dzienną oraz jedną nagrodę tygodniową w Konkursie. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie łącznie. Wielokrotne przesłanie Zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagrody – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe Zgłoszenie).

**4.4** W celu Zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać Zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

# SMOLAR

□ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych”.

□ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Kasztelański toast!”, w tym z polityką przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”;

e) podanie rozwiązania Zadania konkursowego, tj. udzielenie odpowiedzi tekstowej na zadanie Konkursowe. Odpowiedź tekstowa może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;

f) dokonać prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

**4.5** Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.4 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

**4.6** Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody (przekazanie skanu oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

**4.7** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

**4.8** Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY**

**5.1** Konkurs został podzielony na 14 (słownie: czternaście) etapów dziennych oraz 2 (słownie: dwa) etapy tygodniowe.

**5.2** Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

### **Etapy dzienne**

**5.3** Konkurs został podzielony na 14 (słownie: czternaście) etapów dziennych. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania Konkursu (tj. od dnia 06.07.2020 r. do dnia 19.07.2020 r.) i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania Konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia.

# SMOLAR

Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania Konkursu, tj. 06.07.2020 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania Konkursu, tj. 19.07.2020 r.

**5.4** Zgłoszenie konkursowe ważne jest w tym etapie dziennym Konkursu, w którym wpłynęło. W celu ponownego wzięcia udziału w innym etapie dziennym Konkursu, wymagane jest od Uczestnika kolejne (nowe) spełnienie warunków udziału w Konkursie.

**5.5** Wyłanianie przez Komisję konkursową Laureatów nagród dziennych w Konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania Konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 06.07.2020 r. nastąpi w dniu 07.07.2020 r. Jeżeli rozstrzygnięcie Konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 11.07.2020 r. nastąpi w dniu 13.07.2020 r.

**5.6** Wyłanianie Laureatów nagród dziennych polegać będzie na wyborze przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych Rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu. Komisja konkursowa wybierze w każdym etapie dziennym 5 (słownie: pięciu) Laureatów nagród dziennych.

**5.7** W trakcie trwania całego Konkursu wyłonionych zostanie, łącznie, maksymalnie 70 (słownie: siedemdziesięciu) Laureatów nagród dziennych. Każdy Laureat nagrody dziennej awansuje automatycznie do etapu tygodniowego, w którym wpłynęło jego zgłoszenie.

## Etapy tygodniowe

**5.8** Konkurs został podzielony na 2 (słownie: dwa) etapy tygodniowe. Etapy tygodniowe odpowiadają następującym okresom:

- I etap tygodniowy trwa od 06.07.2020 r. do 12.07.2020 r.,
- II etap tygodniowy trwa od 13.07.2020 r. do 19.07.2020 r.

**5.9** W każdym etapie tygodniowym Komisja konkursowa spośród nagrodzonych zgłoszeń Laureatów nagród dziennych (przypisanych do danego etapu tygodniowego) wybierze 1 (słownie: jednego) Laureata nagrody tygodniowej. Komisja konkursowa dokonując ww. wyboru oceni według własnego uznania nagrodzone zgłoszenia Laureatów nagród dziennych, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu.

**5.10** Wyłanianie Laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie w następujące dni:

- **14.07.2020 r. odbędzie się wybór jednego Laureata I etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureata nagrody tygodniowej spośród nagrodzonych zgłoszeń Laureatów nagród dziennych w etapach dziennych trwających od dnia 06.07.2020 r. do dnia 12.07.2020 r.;
- **21.07.2020 r. odbędzie się wybór jednego Laureata II etapu tygodniowego**, tj. wybór Laureata nagrody tygodniowej spośród nagrodzonych zgłoszeń Laureatów nagród dziennych w etapach dziennych trwających od dnia 13.07.2020 r. do dnia 19.07.2020 r.

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRODY

**6.1** Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dnia od rozstrzygnięcia danego etapu dziennego lub tygodniowego Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.4 Regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

# SMOLAR

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii lub posiadania włączonej przez Laureata w telefonie komórkowym blokady SMS.

**6.3** Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt. 6.1 regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl), wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu, które wskazano w Zgłoszeniu do Konkursu.

**6.4** Warunkiem wydania nagrody (dziennych i tygodniowych) w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) oryginału Dowodu zakupu produktu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu;
- b) imię i nazwisko Laureata;
- c) numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail podany w Zgłoszeniu do Konkursu;
- e) pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać wysłana nagroda);
- f) oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Kasztelański toast!”, w tym z polityką przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Kasztelański toast!”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Kasztelański toast!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Kasztelański toast!”, zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu, przenoszę na Organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego w ww. Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”



# SMOLAR

**6.5** Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.4 jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

**6.6** W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt. 6.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.7 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata nagrody przewidzianych w Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.7** Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów na stronie internetowej [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.4 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia 04.08.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 04.08.2020 r.

**6.8** W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.4 Regulaminu) do przesłania w formie pisemnej danych, oświadczeń wskazanych w pkt. 6.4 Regulaminu oraz dalszych wyjaśnień, na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przesyłki przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

**6.9** Nagrodyienne i tygodniowe zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 18.08.2020 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 25.08.2020 r.

**6.10** Nagrody nieodebrane do dnia 25.08.2020 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora. Odbiór nagrodyiennej i tygodniowej Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą dzienną w Konkursie** jest koszt piknikowy o wartości 209,10 zł (słownie: dwieście dziewięć złotych 10/100). Dodatkowo do nagrodyiennej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 23,23 zł (słownie: dwadzieścia trzy złote 23/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrodyiennej w Konkursie wynosi 232,33 (słownie: dwieście trzydzieści dwa złote 33/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 23,23 zł (słownie: dwadzieścia trzy złote 23/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagródiennej w Konkursie to 70 (słownie: siedemdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagródiennej w Konkursie wynosi 16.263,10 zł (słownie: szesnaście tysięcy dwieście sześćdziesiąt trzy złote 10/100) brutto.

**7.2 Nagrodą tygodniową w Konkursie** jest grill węglowy Landmann o wartości 709,99 zł (słownie: siedemset dziewięć złotych 99/100) brutto. Dodatkowo do nagrody tygodniowej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 78,89 zł (słownie: siedemdziesiąt osiem złotych 89/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody tygodniowej w

# SMOLAR

Konkursie wynosi 788,88 (słownie: siedemset osiemdziesiąt osiem złotych 88/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 78,89 zł (słownie: siedemdziesiąt osiem złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród tygodniowych w Konkursie to 2 (słownie: dwie) sztuki.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych w Konkursie wynosi 1.577,76 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset siedemdziesiąt siedem złotych 76/100) brutto.

**7.3** Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 72 (słownie: siedemdziesiąt dwie) sztuki.

**7.4** Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 17.840,86 zł (słownie: siedemnaście tysięcy osiemset czterdzieści złotych 86/100) brutto.

**7.5** Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród dziennych i tygodniowych oraz decydującym o przyznaniu tych nagród jest Komisja Konkursowa.

**8.2** Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

## **9. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

**9.1** Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski (NIP: 7262214473), ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

**9.2** Administrator danych osobowych informuje, że:

- a)** dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją niniejszego Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody oraz ewentualnego udzielenia odpowiedzi na pytania dot. Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, obrony przed roszczeniami Uczestników, a także wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu,
- b)** dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c)** podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d)** Uczestnikowi przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

# SMOLAR

oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),

- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**10.1** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 08.09.2020 r.

**10.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

**10.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 22.09.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**10.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**11.1** Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

**11.2** Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/konkurs-kasztelanski-toast](http://www.smolar.pl/konkurs-kasztelanski-toast), a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**11.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**11.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

# SMOLAR

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

**11.5** Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**11.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też dzwoniąc do Organizatora pod numery telefonów (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Kasztelański toast!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

